

nfg - Neue Fasnachtsgesellschaft Wädenswil



Sponsoringkonzept





Die Wädenswiler Fasnacht ist mehr als ein Fest – sie steht für Tradition, Leidenschaft und Zusammenhalt.

Schon vor der Reformation wurde in Wädenswil ausgelassen gefeiert. Im 16. Jahrhundert versuchten die Behörden, das närrische Treiben zu unterbinden. Dennoch blieb die Fasnacht bestehen – getragen von der Bevölkerung und ihrer Freude am gemeinsamen Feiern.

Im 19. Jahrhundert kehrte sie Schritt für Schritt ins öffentliche Leben zurück. Maskenbälle, Umzüge und Aufführungen brachten neue Dynamik und machten sie wieder zu einem festen Bestandteil des Dorflebens.

Mit der Gründung der X-Gesellschaft im Jahr 1873 erhielt die Fasnacht zusätzlichen Auftrieb. Grosse Umzüge und kreative Inszenierungen machten Wädenswil über die Region hinaus bekannt.

Trotz Krisen und Rückschlägen wurde die Tradition nie aufgegeben. Immer wieder waren es engagierte Menschen, die die Fasnacht neu belebt haben.

Heute ist die Wädenswiler Fasnacht ein lebendiges Kulturgut – getragen von einer Gemeinschaft, die sie Jahr für Jahr weiterführt.

Geschichte der Fasnacht Wädenswil





Die Geschichte der Neuen Fasnachtsgesellschaft Wädenswil beginnt mit einer Idee, einem Konflikt – und viel Engagement.

Anfang der 1970er-Jahre war die Fasnacht nur noch schwach verankert. Einzelne Gruppen hielten sie am Leben, doch Struktur und Dynamik fehlten.

1972 kam die Wende. Ennio Maspero und Cheesy Tessarolo gründeten, zusammen mit der Sakkophonie 1958 Wädenswil, die **Neue Fasnachtsgesellschaft Wädenswil (nfg)**.

Mit grossem Einsatz organisierte die junge nfg bereits 1973 den ersten grossen Umzug der Neuzeit. Vereine mussten überzeugt, Strukturen aufgebaut werden. Der Erfolg war ein Anfang – und ein klares Zeichen.

In den folgenden Jahren entstanden neue Formate, Traditionen und Veranstaltungen. Die Fasnacht entwickelte sich wieder zu einem festen Bestandteil des Dorflebens.

Heute steht die nfg für das, was die Fasnacht in Wädenswil ausmacht:

Leidenschaft, Kreativität und Engagement.

Die Geschichte der nfg Wädenswil





Die Neue Fasnachtsgesellschaft Wädenswil (nfg) bildet das Zentrum der Wädenswiler Fasnacht. Sie verbindet Tradition mit neuen Ideen und entwickelt den Anlass laufend weiter.

Die nfg organisiert die wichtigsten Veranstaltungen, darunter die Umzüge, die Schnitzelbank-Abende («Schniba») und die Kinderfasnacht. Diese Anlässe ziehen jedes Jahr ein breites Publikum aus der Region an.

Gleichzeitig bringt die nfg Vereine, Guggenmusiken und Gruppen zusammen und schafft eine Plattform für kreative Beiträge.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Nachwuchsförderung. Angebote wie die Kinderfasnacht sichern die Zukunft der Tradition.

Die Wädenswiler Fasnacht ist heute ein regional bedeutender Anlass mit wachsender Ausstrahlung und ist ausserdem der zweitgrösste kulturelle und soziale Anlass in Wädenswil.

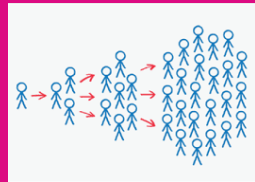
Die nfg steht für Gemeinschaft, Kreativität und gelebte Tradition.

*Die nfg
heute*





Die Wädenswiler Fasnacht ist ein fester Bestandteil des regionalen Veranstaltungskalenders und erreicht jährlich eine breite Bevölkerung. Als Partner der nfg profitieren Sie von einer Kombination aus Reichweite, regionaler Verankerung und emotionaler Wirkung.



Reichweite

- Platzierung im Fasnachtsprogrammheft (ca. 21'000 Haushalte)
--> Verteilung in Wädenswil, Richterswil, Schönenberg, Hütten und Samstagern
- Hohe Aufmerksamkeit an Umzug und Schnitzelbank-Abenden
- Direkter Kontakt zur regionalen Bevölkerung



Kommunikation

- Einbindung in Print-, Online- und Eventkommunikation
- Präsenz auf Website und digitalen Kanälen
- Mehrfache Kontaktpunkte während der Fasnachtszeit



Image

- Verbindung Ihrer Marke mit einem etablierten Kulturanlass
- Positive Wahrnehmung durch Erlebnis, Tradition und Gemeinschaft



Region

- Stärkung Ihrer lokalen Positionierung
- Nähe zu Kundinnen und Kunden im direkten Lebensumfeld

**Warum Sponsoring
bei der nfg?**



Hauptsponsor

Exklusivpartner mit maximaler Wahrnehmung und klarer Positionierung



Umzugssponsor

hohe Reichweite



Schnibasponsor

direkte Erlebnisnähe



Plakettensponsor

nachhaltige Wahrnehmung



Goldsponsor

Gold-Partner

breite Sichtbarkeit über mehrere Kanäle



Silbersponsor

Silber-Partner

idealer Einstieg mit geringen Kosten



Hauptsponsor

Paketpreis
CHF 4'300.-

Ihre Wirkung als Hauptpartner

Als Hauptsponsor sind Sie nicht nur präsent – Sie werden Teil eines Anlasses, der Menschen verbindet und nachhaltig Wirkung entfaltet.

Ihre Marke wird mit den zentralen Werten der Wädenswiler Fasnacht verbunden:

Gemeinschaft, Tradition und Erlebnis.

HAUPTSPONSOR

Exklusivpartner der Wädenswiler Fasnacht

Als Hauptsponsor der Neuen Fasnachtsgesellschaft Wädenswil positionieren Sie Ihr Unternehmen an zentraler Stelle der Wädenswiler Fasnacht. Sie profitieren von maximaler Reichweite, einer starken emotionalen Verankerung sowie einer exklusiven Wahrnehmung in der Bevölkerung.

Dieses Engagement richtet sich an Unternehmen, die ihre Marke nachhaltig in der Region verankern und sich als aktiver Partner eines bedeutenden Kulturanlasses positionieren möchten



Umfassende Präsenz in Printmedien

- Inserat im offiziellen Fasnachtsprogrammheft (1/1 Seite)
- Logo-Integration auf Umzugsprogramm und Veranstaltungsplakaten
- Platzierung auf Tischsets in Gastronomiebetrieben



Starke Präsenz an Veranstaltungen

- Zentrale Positionierung am Fasnachtsumzug
- Einbindung bei mehreren Anlässen der NFG
- Wiederkehrende Wahrnehmung über die gesamte Fasnachtszeit hinweg
- Auftritt als Hauptpartner in der Eventkommunikation



Exklusive Erlebnisse & Netzwerk

- Einladung zur Plakettenvernissage
- Einladung zur Eröffnung der Konfetti-Bar
- Möglichkeit zur Teilnahme an den Fasnachtsumzügen, zusammen mit der nfg
- Plätze an einem Schnitzelbank-Abend
- Persönlicher Zugang zu einem hochwertigen, regionalen Umfeld



Prominente digitale Sichtbarkeit

- Exklusive Platzierung auf der Website der NFG (inkl. Startseite)
- Einbindung in digitale Veranstaltungsflyer und Online-kommunikation
- Integration in Präsentationen und visuelle Auftritte der NFG



GROSSER UMZUG





Umzugssponsor

Paketpreis
CHF 2'800.-

Ihre Wirkung als Umzugssponsor

Der Umzug vereint Tradition, Kreativität und Erlebnis – und schafft eine Bühne mit aussergewöhnlicher Reichweite.

Als Umzugssponsor erreichen Sie ein breites Publikum und positionieren Ihre Marke direkt im Zentrum des Geschehens



Sichtbarkeit am publikumsstärksten Anlass der Wädenswiler Fasnacht

Der Fasnachtsumzug ist das Herzstück der Wädenswiler Fasnacht. Jahr für Jahr zieht er zahlreiche Besucherinnen und Besucher an und schafft eine einzigartige Atmosphäre entlang der gesamten Umzugsroute.

Als Umzugssponsor positionieren Sie Ihre Marke genau dort, wo die Aufmerksamkeit am grössten ist – direkt im Zentrum des Geschehens



Präsenz in Printmedien

- Inserat im offiziellen Fasnachtsprogrammheft (1/2 Seite)
- Platzierung im offiziellen Umzugsprogramm
- Breite Wahrnehmung im Vorfeld und während der Fasnacht
- Einbindung in die Gesamtkommunikation rund um den Umzug



Erlebnis & Nähe

- Direkte Verbindung zu einem emotionalen Live-Erlebnis
- Platzierung Ihrer Marke in einem positiven und bewegten Umfeld
- Möglichkeit, Teil eines zentralen Fasnachtsmoments zu sein



Starke Präsenz am Event

- Sichtbarkeit am Fasnachtsumzug als zentraler Publikumsmagnet
- Platzierung im Zusammenhang mit dem Umzugsbändel
- Hohe Aufmerksamkeit durch die grosse Besucherzahl entlang der Umzugsroute
- Möglichkeit zur Teilnahme an Fasnachtsumzügen, zusammen mit der nfg



Digitale Sichtbarkeit

- Einbindung in die digitale Kommunikation der nfg rund um den Umzug
- Präsenz auf Website und in begleitenden Inhalten
- Wiederkehrende Wahrnehmung im digitalen Umfeld

Schnitzelbankfest





Schnibasponsor

Paketpreis
CHF 2'200.-

Ihre Wirkung als Schniba-Sponsor

Die Schniba steht für Humor, Nähe und echte Erlebnisse.

Als Sponsor profitieren Sie von einer besonders intensiven Wirkung – nicht durch Masse, sondern durch direkte Erlebnissnähe und Aufmerksamkeit im Moment.



Ihre Marke im Zentrum eines einzigartigen Fasnachtserlebnisses

Die Schnitzelbank-Abende («Schniba») sind einer der emotionalen Höhepunkte der Wädenswiler Fasnacht. Humor, Kreativität und gesellschaftlicher Bezug schaffen eine einzigartige Atmosphäre und machen den Anlass zu einem Publikumsmagneten.

Als Schniba-Sponsor rücken Sie Ihre Marke direkt ins Zentrum dieses besonderen Erlebnisses.



Präsenz in Printmedien

- Inserat im offiziellen Fasnachtsprogrammheft (1/2 Seite)
- Einbindung im Umfeld des Schniba-Anlasses
- Integration in die Kommunikation rund um den Event
- Erscheinung in relevanten Informations- und Programmunterlagen



Exklusive Erlebnisse & Nähe

- Einladung zum Schniba-Abend
- Direkter Zugang zu einem stimmungsvollen Live-Erlebnis
- Nähe zu Publikum, Akteuren und Fasnachtsgeschehen
- Platzierung Ihrer Marke in einem emotional geprägten Umfeld



Sichtbarkeit am Event

- Positionierung am Schnitzelbank-Abend als zentraler Programmpunkt
- Wahrnehmung im direkten Umfeld von Bühne und Publikum
- Hohe Aufmerksamkeit durch den fokussierten Veranstaltungsrahmen
- Einbindung auf Getränkekarten an Veranstaltungen
- Aufführung auf den Schniba-Tickets



Digitale Sichtbarkeit

- Einbindung in die Online-Kommunikation der nfg
- Präsenz auf Website und in digitalen Eventhinweisen
- Wiederkehrende Wahrnehmung vor und nach dem Anlass

Plakettenvernissage





Plaketzensponsor

Paketpreis
CHF 1'700.-

Ihre Wirkung als Plaketzensponsor

Die Fasnachtsplakette steht für Zugehörigkeit, Tradition und Identität.

Als Sponsor profitieren Sie von einer besonderen Form der Wahrnehmung: nicht laut und kurzfristig – sondern nachhaltig und fest im Umfeld der Fasnacht verankert.



Ihre Marke als Teil eines gelebten Fasnachtsbrauchs

Die Fasnachtsplakette ist eines der traditionsreichsten Elemente der Wädenswiler Fasnacht. Jahr für Jahr begleitet sie die Fasnächtlerinnen und Fasnächtler durch die Fasnacht und bleibt oft weit darüber hinaus erhalten.

Als Plaketzensponsor verbinden Sie Ihre Marke mit einem nachhaltigen und identitätsstiftenden Symbol der Wädenswiler Fasnacht

Präsenz rund um die Fasnachtsplakette

- Inserat im offiziellen Fasnachtsprogrammheft (1/2 Seite)
- Nennung im Umfeld der Fasnachtsplakette
- Einbindung im Kontext eines der zentralen Fasnachtssymbole
- Wiederkehrende Wahrnehmung während der gesamten Fasnachtszeit
- Druck Ihres Logos auf die Plaketten-Säckchen

Integration in Kommunikation

- Einbindung in relevante Informations- und Kommunikationsmittel
- Wahrnehmung im Zusammenhang mit Verkauf und Verbreitung der Plaketten
- Präsenz im Vorfeld sowie während der Fasnacht

Erlebnis & Tradition

- Einladung zur Plakettenvernissage
- Direkter Bezug zu einem traditionsreichen Fasnachtsmoment
- Positionierung Ihrer Marke als Unterstützer eines kulturellen Brauchs

Digitale Präsenz

- Einbindung auf der Website der nfg
- Integration in digitale Kommunikation
- Wiederkehrende Wahrnehmung auch über die eigentlichen Veranstaltungen hinaus



Kinderumzug





Goldsponsor

Paketpreis
CHF 1'900.-

Ihre Wirkung als Gold-Partner

Das Gold-Paket verbindet Reichweite, Einbindung und Erlebnis zu einem ausgewogenen Gesamtauftritt.

Ihre Marke wird breit wahrgenommen und gleichzeitig emotional verankert – als aktiver Teil der Wädenswiler Fasnacht.



Starke Präsenz über alle Kanäle hinweg

Als Gold-Partner der nfg profitieren Sie von einer vielseitigen und gut abgestimmten Einbindung während der gesamten Fasnachtszeit. Ihr Unternehmen ist auf zentralen Kommunikationskanälen vertreten und wird Teil eines lebendigen, regional verankerten Events.

Dieses Paket eignet sich ideal für Unternehmen, die ihre Reichweite steigern und gleichzeitig eine emotionale Verbindung zur Bevölkerung aufbauen möchten.



Präsenz in Printmedien

- Inserat im offiziellen Fasnachtsprogrammheft (1/2 Seite)
- Sichtbarkeit auf Veranstaltungspaketen in Wädenswil
- Platzierung auf Tischsets in Gastronomiebetrieben



Erlebnisse & Mehrwerte

- Einladung zur Plakettenvernissage
- Einladung zur Konfetti-Bar Eröffnung
- Einladung zu ausgewählten Fasnachtsanlässen
- Verpflegungs- und Getränkebons



Präsenz an Veranstaltungen

- Einbindung an zentralen Fasnachtsanlässen
- Wiederkehrende Wahrnehmung über mehrere Events hinweg
- Integration in die Eventkommunikation



Digitale Präsenz

- Platzierung auf der Website der nfg
- Sponsor der Fotogalerie des jeweiligen Veranstaltungsjahres
- Einbindung in digitale Veranstaltungsflyer
- Darstellung in Präsentationen (z. B. am Schniba-Abend)

Kinderfasnacht





Silbersponsor

Paketpreis
CHF 1'000.-

Ihre Wirkung als Silber-Partner

Das Silber-Paket bietet einen klar strukturierten und effizienten Einstieg in das Fasnachtssponsoring.

Sie erreichen gezielt die regionale Bevölkerung und positionieren Ihr Unternehmen sichtbar als Unterstützer eines traditionsreichen Anlasses.



Der ideale Einstieg ins Sponsoring

Als Silber-Partner profitieren Sie von einer gezielten und wirkungsvollen Einbindung in die Wädenswiler Fasnacht.

Das Paket bietet eine ausgewogene Kombination aus Reichweite und regionaler Nähe – ideal für Unternehmen, die sich als Unterstützer eines lokalen Anlasses positionieren möchten.



Präsenz in Printmedien

- Inserat im offiziellen Fasnachtsprogrammheft (1/2 Seite)



Erlebnisse & Mehrwerte

- Einladung zur Plakettenvernissage
- Getränkebons für Konfettibar
- Direkte Nähe zum Fasnachtsgeschehen



Präsenz an Veranstaltungen

- Wahrnehmung im Umfeld zentraler Fasnachtsanlässe
- Einbindung rund um Schniba, Umzug und weitere Aktivitäten
- Integration in die Gesamtkommunikation



Digitale Präsenz

- Präsenz auf der Website der nfg
- Darstellung in Präsentationen (z. B. am Schniba-Abend)

Beizenfasnacht



Leistungsübersicht Sponsoringpakete

Sponsoringinhalt	Hauptsponsor	Umzugssponsor	Schnibasponsor	Plakettensponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
Fasnachtsprogramm Inserat inkl. Aufführung in Liste auf Website	X	X	X	X	X	X
<i>Inserat 1/1 Seite</i>	X					
<i>Inserat 1/2 Seite</i>		X	X	X	X	X
<i>Inserat 1/4 Seite</i>						
Getränkekarten / Speisekarten (Schniba,Frühsch./Böögg.)			X			
Veranstaltungsplakate	X				X	
Tischset	X				X	
Sponsor auf Begleit-Brief Goldplakettenbesitzer aufführen	X			X		
Sponsor auf Schniba-Tickets aufführen	X		X			
Sponsor auf Plastiksäckchen GP aufführen	X			X		
Umzugsbündel inkl. Erwähnung auf Karte dazu		X				
Sponsor mit Logo auf Rückseite Umzugsprogramm aufführen	X	X				
Sponsor Inserat im Anlüger (Banner quer 1/4 Seite)	X					
Website	X	X	X	X	X	X
<i>Einbindung auf Hauptseite (Hauptsponsor)</i>	X					
<i>Sponsoring einzelner Veranstaltungen</i>		X	X	X		
<i>Sponsoring von Anmeldeformularen</i>		X				
<i>Sponsoring von Fotogalerie</i>					X	
<i>Sponsorenerwähnung auf sep. Page</i>	X	X	X		X	X
Flyer (Social Media und Veranstaltungskalender Stadt)	X	X	X	X		
PowerPoint Präsentation Schniba	X	X	XX	X	X	X
PowerPoint Präsentation Plakettenvernissage	X	X	X	XX	X	X
Einladung Sponsoren zu Eröffnung Konfetti-Bar inkl. Getränkergutschein	X	X	X	X	X	
Abgabe von 2 Getränke-Bons für Konfetti-Bar	X	X	X	X	X	X
Abgabe von Verpflegungs-Bons Glärnisch Umzugstage	X	X	X	X	X	
Einladung Sponsoren zu Plakettenvernissage	X	X	X	X	X	X
Einladung Sponsoren zu Schnitzelbankfesten (2 Tickets)	X		X			
Erwähnung Moderation Schniba	X		X			
Teilnahme mit nfg an den Umzügen	X	X				
Umzugs Give-aways (Süssigkeiten, oder sonstige Leckereien)		X				

CHF 4'300.-

CHF 2'800.-

CHF 2'200.-

CHF 1'700.-

CHF 1'900.-

CHF 1'000.-



Konfettibar





KONTAKT & QUELLEN

nfg - Neue Fasnachtsgesellschaft Wädenswil

info@nfgw.ch

www.nfgw.ch

Koordination:

Valeriia Petrova

079 379 41 39

valeriia.petrova@nfgw.ch

Bildnachweis & Urheberrecht

Die Bildrechte liegen bei der Neuen Fasnachtsgesellschaft Wädenswil (nfg). Ausnahme: Die historischen Aufnahmen zur Geschichte der Wädenswiler Fasnacht und der nfg stammen aus dem Buch von Cheesy Tessarolo (Die Geschichte der Wädenswiler Fasnacht / 50 Jahre Neue Fasnachtsgesellschaft NFG) und sind dessen Eigentum.

© Alle Rechte vorbehalten. Sämtliche Inhalte dieser Broschüre sind urheberrechtlich geschützt. Das Herunterladen und Speichern zur persönlichen Information ist gestattet. Jegliche Weiterverwendung, Veränderung oder Verbreitung (online wie offline) – insbesondere das Nutzen der Bilder – ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der jeweiligen Eigentümer (nfg bzw. Cheesy Tessarolo) strikt untersagt.

Version 1.0, Erstellt Juni 2026

