

# Zwei «clevere» Entsorgungen auf einer Plakette

**WÄDENSWIL.** Zwei Ereignisse des Jahres 2012 bilden das Motto der Fasnachtsplakette 2013. Diese ist ab sofort käuflich zu erwerben.

Die Fasnachtsplaketten 2013 der Neuen Fasnachtsgesellschaft (NFG) sind ab heute im Verkauf. Die nummerierten Goldplaketten mit dem Text: «Woo bliibt d' AU Post bigoscht???» wurden bereits der Poscht zur Auslieferung übergeben.

Das Motto zur Fasnachtsplakette lieferten zwei unterschiedliche Ereignisse im 2012. Zum einen die saubere Chilbi. Dank des Einsatzes von mehreren Dräksäken zum Kampf gegen das Littering war dies ein Ereignis mit grossem positivem Echo. Das absolut negativste Ereignis war sicher die rasche und unverständliche Schliessung der Post in der Au. Die beiden Ereignisse sind gemeinsam auf der Plakette vereint und zeigen die unterschiedliche, clevere Entsorgung.

## Letzte Tipps und Anregungen

Die NFG verfolgt seit ihrer Gründung ein klares Ziel, jedes Jahr in Wädenswil eine vielseitige, bunte, friedliche und fröhliche Fasnacht zu organisieren. Die einzelnen Ressortchefs der NFG (Dachorganisation der Wädenswiler Fasnachtsaktivitäten) werden am Donnerstag, 10. Januar, die Vertreter der Wädenswiler

Schnitzelbänkler und Guggen sowie Akteure der Umzugsteilnehmer informieren, was alles im Fasnachtsangebot 2013 in Wädenswil geplant und organisiert wird. Zudem werden noch letzte Tipps und Anregungen sowie Artikel für die Fasnachtszeitung und Themen für die Schnitzelbänke ausgetauscht. Die zwei Schnitzelbankfeste in der Kulturhalle Glärnisch werden mit bewährten und neuen Akteuren zu den Höhepunkten der Wädenswiler Fasnacht gehören.

Anmeldungen für die drei Umzüge (2. Nachtumzug am Samstag, 16., grosser Umzug am Fasnachtssonntag, 17., und Kinderumzug vom Fasnachtsmontag, 18. Februar) werden noch entgegengenommen. Was ganz genau wann und wo läuft und welches Deko-Sujet wo und wie umgesetzt wurde, wird im umfangreichen Wädenswiler Fasnachts-Programmheft Ende Januar ersichtlich werden. Das Programmheft wird in alle Haushaltungen in Hütten, Schönenberg, in der Au und in Wädenswil verteilt. (e)



## VERANSTALTUNG

### Jodel am Neujahrskonzert

**ADLISWIL.** Für das Neujahrskonzert in der katholischen Kirche konnten die gleichen Solisten wie vor einem Jahr verpflichtet werden. Die Sopranistin und Jodlerin Franziska Wigger, bekannt durch das Fernsehen, singt klassische Musik und jodelt. Zu den Standardsolisten gehören der Solobratschist am Stadt-Orchester Winterthur, Nicolas Corti, und Renate Steiner (Cembalo), Lehrerin an der Musikschule Adliswil. Das Programm umfasst Barock, Klassik, Romantik, Volkstänze und Jodel. Die Künstler spielen auch am Neujahrsgottesdienst. (e)  
Dienstag, 1. Januar, 16 Uhr, Neujahrsgottesdienst, 17.30 Uhr, Neujahrskonzert in der katholischen Kirche Adliswil.

## IMPRESSUM

Redaktion Zürichsee-Zeitung, Burghaldenstrasse 4, 8810 Horgen. Telefon: 044 718 10 20. Fax: 044 718 10 25. E-Mail: redaktion.horgen@zsz.ch. E-Mail Sport: sport@zsz.ch.

### Redaktionsleitung

Benjamin Geiger (Chefredaktor), Philipp Kleiser (Leiter Regionalredaktion), Michael Kaspar (stv. Chefredaktor), Martin Steinegger (stv. Chefredaktor), Peter Hasler (Sportchef).

### Druck

Tamedia AG, Druckzentrum, Zürich.

### Aboservice

Zürcher Regionalzeitungen AG, Seestrasse 86, 8712 Stäfa. Telefon: 0848 805 521. Fax: 0848 805 520. E-Mail: abo@zsz.ch. Preis: Fr. 358.– pro Jahr, E-Paper: Fr. 182.– pro Jahr.

### Inserate

Zürcher Regionalzeitungen AG, Seestrasse 86, 8712 Stäfa. Telefon: 044 515 44 55. Fax: 044 515 44 59. E-Mail: horgen@zrz.ch. Todesanzeigen: todesanzeigen@zsz.ch.

Die irgendwie geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Texten, Bildern, Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird gerichtlich verfolgt.

ANZEIGE

ADVICO Y&R

# EINKAUF SOFORT IN BAR ZURÜCK- GEWINNEN

Mindestens 10 Gewinner pro Stunde in jeder teilnehmenden Migros-Supermarkt-Filiale\*.

Vom 27. bis 29. Dezember 2012 könnte sich Ihr Einkauf so richtig lohnen: Mindestens 10 Kunden pro Stunde gewinnen den Wert ihres Einkaufs sofort in bar zurück! Lassen Sie einfach Ihren Kassenbon von unseren freundlichen Promotoren scannen, und Sie erfahren sofort, ob Ihr Einkauf gewonnen hat. Mehr Infos unter [www.gratiseinkauf.ch](http://www.gratiseinkauf.ch)

\* Teilnehmende Migros-Supermarkt-Filialen:  
Stadt Zürich: Limmatplatz, Oerlikon, Seebach  
Region Zürich: Adliswil, Affoltern/Albis, Bülach Sonnenhof, Dielsdorf, Dietikon, Dietlikon Greenhouse, Dübendorf, Einsiedeln, Kloten, Lachen, Pfäffikon SZ - Seedamm-Center, Rapperswil Sonnenhof, Regensdorf, Schlieren Zentrum, Uznach, Volketswil, Wädenswil

# MIGROS

Ein M besser.